Mandat

Consultant Technique pour le Développement d'une Série de Podcasts

Power of Pride

Lieu de travail: A distance / Remote

Date limite de dépôt des candidatures: 18 mai 2025

Durée du projet: 6 mois (juin 2025 - novembre 2025)

Le Pouvoir de la Fierté recherche un ou plusieurs partenaires techniques qualifiés et très engagés pour l'aider à développer une série de podcasts pour les communautés LGBTIQ+ d'Asie et d'Afrique sur le thème de la construction d'un mouvement LGBTIQ+ durable. Ce document présente les termes de référence de la mission, y compris les objectifs, l'étendue des travaux, les principaux résultats attendus et le budget, ainsi que les lignes directrices pour la soumission des propositions. La date limite de candidature est fixée au 18 mai 2025.

1. Contexte

Power of Pride est un programme de développement international mis en œuvre par une alliance entre COC Nederland, Pan Africa ILGA et ILGA Asia. La vision du programme est d'œuvrer pour des sociétés diverses et inclusives où les personnes LGBTIQ+ peuvent participer à leur plein potentiel. Les mouvements LGBTIQ+ sont au cœur du programme Power of Pride, qui soutient le renforcement des communautés, le développement organisationnel et les initiatives de plaidoyer internationales et régionales dans plus de 22 pays d'Asie et d'Afrique. Afin de tirer des enseignements importants sur le travail crucial de construction de mouvements soutenu par le programme, une **Communauté de Pratique sur la Pérennisation des Mouvements LGBTIQ+** a été lancée en octobre 2024.

Le programme d'apprentissage du Pouvoir de la fierté définit une communauté de pratique comme un groupe de personnes qui partagent une préoccupation ou une passion pour une question particulière et qui explorent ensemble les moyens d'améliorer les compétences ou les connaissances collectives, de résoudre des problèmes, de relever des défis majeurs et d'améliorer l'apprentissage programmatique dans ce domaine. Dans nos activités d'apprentissage, nous adoptons une approche interne et participative pour explorer des thèmes pour les communautés avec lesquelles nous travaillons dans divers contextes.

La communauté de pratique sur la pérennisation des mouvements LGBTIQ+ est une plateforme collaborative de 17 activistes et praticiens LGBTIQ+ d'Asie, d'Afrique et des Caraïbes qui se consacrent à l'amélioration de la compréhension des défis, des opportunités et des meilleures pratiques uniques liés à la construction de mouvements LGBTIQ+ durables, résilients et dirigés au niveau local. Grâce à cette plateforme, nous développons et améliorons les connaissances programmatiques sur les différentes

dimensions de la durabilité au sein des mouvements LGBTIQ+, en particulier à la lumière de l'opposition et de l'anti-droit croissants en Asie et en Afrique. Cette communauté de pratique a exploré les sous-thèmes suivants: (a) l'enracinement des soins, (b) la pratique de la responsabilité et (c) le renforcement des collaborations.

Dans le cadre de cette initiative, nous cherchons à engager une équipe qualifiée et engagée de consultants ou une société à service complet, en tant que partenaire technique, pour fournir des services de bout en bout pour la conception, la production, le lancement et la diffusion d'une série de podcasts (le produit d'apprentissage pour la communauté de pratique). Le partenaire technique ou les consultants collaboreront étroitement avec les membres de la communauté de pratique, le groupe de travail sur le suivi, l'évaluation et l'apprentissage (MEL WG) et les équipes de marketing et de communication de l'Alliance Power of Pride pour cette mission.

La série de podcasts vise à tirer parti de l'expertise des membres de la communauté de pratique, ainsi que des partenaires de mise en œuvre, pour partager les meilleures pratiques, les réussites et les enseignements tirés du programme Power of Pride depuis son lancement en 2021. Les épisodes du podcast approfondiront les questions relatives à la construction du mouvement afin d'exploiter et de partager les connaissances tacites sur les questions d'apprentissage pour chacun des trois sous-thèmes décrits ci-dessus. L'objectif est de compiler une ressource accessible et percutante pour les communautés LGBTIQ+ d'Asie et d'Afrique, afin de promouvoir des stratégies efficaces et durables de création de mouvements.

2. Objectifs

Les principaux objectifs de ce travail sont les suivants:

- Maintenir le programme d'apprentissage "Power of Pride" et soutenir les membres de la communauté de pratique sur le soutien des mouvements LGBTIQ+ et le groupe de travail MEL dans la co-création d'un environnement d'apprentissage permettant d'exploiter les leçons apprises et de les partager avec les principales parties prenantes.
- Co-créer une série de podcasts en tant que ressource audiovisuelle en ligne pour un public mondial qui met en avant les réalités vécues des personnes LGBTIQ+ dans un format accessible, inclusif et engageant, en accord avec les valeurs du programme et selon les objectifs partagés de la communauté de pratique.
- Rendre la réflexion visible en mettant en évidence les connaissances tacites et les enseignements tirés des interventions du programme Power of Pride - en mettant l'accent sur les thèmes (a) de l'enracinement des soins, (b) de la pratique de la responsabilité, et (c) du renforcement des collaborations - afin d'aider à améliorer la prise de décision et l'efficacité.
- Générer des réflexions critiques, des idées transversales et des solutions réfléchies aux défis auxquels sont confrontés les mouvements LGBTIQ+ contemporains, et

intégrer les enseignements dans le programme afin d'en améliorer l'efficacité et la prise de décision.

- Offrir une plateforme virtuelle qui relie les mouvements, les voix et les histoires dans divers contextes - en particulier dans le Sud -, en favorisant les connexions régionales tout en alimentant les débats mondiaux sur les droits des personnes LGBTIQ+.

3. Concept

Le podcast a été conçu comme une série audiovisuelle en cinq parties, conçue comme une expérience "ludo-éducative" immersive, qui allie une recherche pointue à une narration captivante. Chaque épisode explorera des questions d'apprentissage distinctes alignées sur les sous-thèmes de la communauté de pratiqu , en s'appuyant sur des expériences vécues, des points de vue d'experts et des connaissances fondées sur le terrain. Conçu pour attirer un public mondial diversifié en ligne, le podcast cherche à informer et à inviter à la réflexion, au dialogue et à l'imagination. Tout en étant ancré dans la tradition audio du podcasting, nous cherchons également à adopter la narration visuelle pour améliorer l'accessibilité, la profondeur émotionnelle et la connexion avec nos publics.

Nous envisageons chaque épisode sous la forme d'un mixage multipistes, combinant un son de haute qualité avec une vidéo stylisée, des animations et des graphiques animés. Il s'agira de séquences vidéo provenant d'une session d'enregistrement en personne avec des membres de la CdP, entrecoupées de segments d'enregistrements audio (accompagnés de visuels animés) de conversations avec des orateurs invités. Le format vidéo doit pouvoir être adapté aux plateformes visuelles (par exemple YouTube), tandis que la version audio de l'épisode est conçue pour être diffusée en continu sur Spotify, Apple Podcasts ou d'autres plateformes similaires. Nous prévoyons un engagement multilingue dans ce podcast, principalement avec des anglophones et des francophones, avec des mesures prises dans le processus de production pour assurer l'accessibilité du contenu dans plusieurs langues.

L'ajout d'illustrations et d'éléments d'animation pour accompagner les parties audio uniquement vise à transformer les moments clés de la discussion en métaphores visuelles et en repères narratifs, rendant ainsi les concepts complexes plus digestes et émotionnellement résonnants pour le public. Cette approche stratifiée vise à garantir que le podcast reste informatif et visuellement attrayant, afin de créer une expérience d'apprentissage holistique. Idéalement, nous sollicitons des propositions de la part de sociétés de production à service complet et/ou de consultants ayant la capacité technique de réaliser l'ensemble de ce travail. Toutefois, compte tenu de la nature complexe et multicouche du produit final, nous acceptons également les propositions qui peuvent fournir des parties du produit, avec des propositions financières ajustées pour refléter cela. Le budget global du projet est indiqué ci-dessous.

4. Portée des travaux

Le partenaire technique ou les consultants seront responsables des processus généraux suivants:

A. **Stratégie et planification de la préproduction:** Apporter un soutien technique à la création d'un plan de production détaillé, y compris la structure des épisodes, le format, l'image de marque et les messages clés en collaboration avec les membres de la CdP et le groupe de travail de la MEL.

B. **Production technique et développement du contenu:** Guider les membres de la CdP dans l'enregistrement et la gestion des podcasts ; gérer à distance l'enregistrement audio, le montage vidéo et l'ingénierie du son ; fournir un retour d'information et un soutien à l'écriture de scénarios, à la demande de l'équipe de rédaction de la CdP.

C. **Post-production et montage:** Co-créer des épisodes clairs et de haute qualité avec des éléments audiovisuels, des animations ou des graphiques animés, des améliorations de la conception sonore, ainsi que l'incorporation de sous-titres, de fonctions d'accessibilité et d'éléments de conception pertinents pour stimuler l'engagement.

D. **Distribution et promotion:** Aide à l'hébergement, à la publication et à la commercialisation de la série de podcasts sur les plateformes appropriées et fourniture d'analyses et de rapports sur la portée et l'impact du podcast.

Les tâches attendues pour chacun de ces processus sont décrites plus en détail ci-dessous. Il s'agit d'une vue d'ensemble basée sur nos attentes et les candidats peuvent proposer un plan de travail et une approche répondant à l'ensemble du cahier des charges. Le plan de travail sera finalisé en consultation avec les membres de la CdP et le MEL WG après l'intégration du partenaire technique / des consultants.

A. Stratégie et planification de la préproduction

- Mener une première série de consultations avec les membres de la CdP et le groupe de travail MEL pour comprendre la vision, les thèmes et l'impact prévu de la série de podcasts.
- Fournir des conseils techniques sur le format des podcasts (par exemple, interviews, récits narratifs, débats d'experts) en fonction des capacités et de l'analyse du public cible.
- Coordonner l'élaboration d'un calendrier éditorial avec les membres de la CdP, en précisant les thèmes des épisodes, les invités et le calendrier de diffusion.
- Spécifier et recommander l'équipement d'enregistrement et/ou le logiciel appropriés en fonction des ressources disponibles, tels que microphones, caméra, écouteurs, interfaces audio, etc.

- Élaborer et partager des lignes directrices techniques pour les enregistrements (à distance et en personne) afin de garantir une qualité sonore constante.

B. **Production technique et développement du contenu**

- Guider les membres de la CdP dans la mise en place d'environnements d'enregistrement idéaux pour les enregistrements (en personne et à distance), en garantissant une acoustique et une qualité vidéo optimales.
- Fournir une assistance technique virtuelle et un accompagnement avant ou pendant les sessions d'enregistrement, y compris des conseils sur des aspects tels que le placement du microphone (et de la caméra, le cas échéant), l'équilibrage du son et le dépannage.
- Gérer l'enregistrement de plusieurs sources audio, en veillant à l'intégration transparente des interviews, des voix off et des éléments sonores d'arrière-plan.
- Veiller à ce que des procédures de sauvegarde et de sécurité appropriées soient en place pour éviter la perte de données pendant les sessions d'enregistrement.

C. **Post-production et montage**

- Monter des enregistrements audio bruts multipistes pour supprimer les bruits de fond, les mots de remplissage et les problèmes techniques; mixer et monter des vidéos pour ajouter des transitions, des corrections de couleurs et des améliorations visuelles, etc.
- Améliorer la qualité audio grâce à des techniques d'égalisation, de compression et de réduction du bruit. Mixer et masteriser la sortie audio et vidéo finale, en veillant à l'équilibre des niveaux, à l'intégration transparente et à la bonne qualité du son et de l'image.
- Incorporer de la musique, des effets sonores, des animations, des graphiques et des éléments de marque, tels qu'une intro, une outro, des segments mid-roll, etc., en accord avec la marque Power of Pride.
- Introduire des fonctions d'accessibilité dans les épisodes vidéo lorsque c'est possible, y compris l'intégration de l'ASL et des options de sous-titres dans plusieurs langues pour garantir un engagement plus large.
- Fournir au moins un cycle de révision par épisode sur la base du retour d'information des membres de la CdP et du groupe de travail MEL.

D. **Distribution et promotion**

- Aider à la sélection et à la mise en place d'une plateforme d'hébergement de podcasts appropriée pour une distribution plus large, y compris l'intégration avec d'autres plateformes et l'optimisation du référencement.

- Fournir un retour d'information aux membres de la CdP pour l'élaboration d'un modèle de description d'épisode standardisé afin d'assurer la cohérence entre les différentes plateformes.
- Guide sur la création de matériel promotionnel, tel que des audiogrammes, des clips d'accroche et des extraits d'épisodes pour la promotion sur les médias sociaux.
- Élaborer une stratégie promotionnelle de base en coordination avec les membres du CdP et les équipes de communication des membres de l'Alliance Power of Pride, y compris les horaires d'affichage recommandés, les hashtags et les tactiques d'engagement du public.

Une assistance technique supplémentaire est également attendue dans les domaines suivants:

- Fournir un dossier de remise final, comprenant la documentation sur les processus de production, les paramètres techniques et les références de la plate-forme.
- Offrir une assistance technique et des analyses au groupe de travail de la MEL après l'engagement, pendant une période convenue, afin de l'aider à résoudre les problèmes ou à mettre à jour le contenu.

5. Principaux livrables

Le partenaire technique ou les consultants devront fournir les prestations suivantes:

1. **Cinq (5)** épisodes de podcast entièrement édités et finalisés, d'une **durée** de **30 à 45 minutes** chacun, disponibles aux formats audio et vidéo.
2. **Les éléments de la marque**, tels que la musique d'intro/outro, les sons de transition, les animations, les illustrations ou les graphiques animés, ainsi que d'autres éléments d'identité.
3. **Un calendrier détaillé de production et de contenu** décrivant les étapes clés, les horaires d'enregistrement et les dates de diffusion (décidé en consultation avec les membres de la CdP).
4. **Directives techniques écrites et orales** permettant aux membres de la CdP d'enregistrer à distance des contenus audio et vidéo de haute qualité en toute transparence.
5. **Rapports finaux/briefs** sur les stratégies d'engagement du public et les recommandations techniques pour la maintenance des podcasts.

6. Qualifications et expérience

Profil technique

- Expérience confirmée dans la production, l'édition et la distribution de podcasts audio et/ou vidéo, ou un solide portefeuille de projets de podcasting dans différents formats.
- Expertise technique en matière d'ingénierie du son et de mixage, de montage vidéo et de techniques de post-production.
- Connaissance des plateformes d'hébergement de podcasts et des canaux de distribution.
- Expérience de l'élaboration de stratégies promotionnelles visant à renforcer l'engagement du public.
- Connaissance de la narration, de l'engagement du public et des stratégies de développement du contenu.

Autres qualifications

- Familiarité avec les concepts et les approches des droits de l'homme, des droits des personnes LGBTIQ+ ou des mouvements de justice sociale en Afrique et en Asie. Une expérience directe de travail avec des personnes LGBTIQ+ sera considérée comme un atout.
- Forte capacité à travailler avec de multiples parties prenantes, avec des antécédents en matière de narration et de production multimédia, en particulier dans le domaine de la défense des droits de l'homme et de l'éducation.
- Excellentes aptitudes à la communication et capacité à transmettre des idées complexes de manière simple et attrayante à diverses parties prenantes.
- Bonnes compétences en matière de coordination et de gestion pour mener des consultations multilatérales virtuelles afin de recueillir des informations et des commentaires et de répondre à des attentes diverses.
- Capacité à communiquer et à produire des documents en anglais. La maîtrise du français sera considérée comme un atout supplémentaire.
- Les candidats du Sud sont particulièrement encouragés à poser leur candidature.

7. Durée et mode d'engagement

La mission s'étendra sur une période d'environ 5 à 6 mois, commençant en juin 2025 et se terminant en novembre 2025. Le calendrier prévu (à finaliser en consultation avec le ou les partenaires techniques sélectionnés après l'intégration) pour ce projet est le suivant :

- Stratégie et planification de la pré-production (juin 2025)
- Production technique et développement du contenu (juillet-août 2025)
- Post-production et montage (août - octobre 2025)
- Distribution et promotion (octobre - novembre 2025)

Étant donné que les différentes parties prenantes à engager dans ce processus sont basées dans le monde entier, le mode d'engagement sera donc entièrement en ligne. Le partenaire technique ou les consultants sont censés guider à distance les membres de la CdP pour qu'ils réalisent des enregistrements pour le podcast et les partagent ensuite pour les éditer, les mixer et les diffuser. En conséquence, la majeure partie du travail sera effectuée en ligne avec la possibilité d'un engagement en personne en août (provisoire).

8. Budget

Les entreprises ou consultants intéressés sont invités à soumettre une proposition pour cette mission, comprenant la stratégie et la planification de la préproduction, la production technique, la conception et le montage, ainsi que la distribution et la promotion de la postproduction, dans une fourchette budgétaire de 10.000 EUR à 12.500 EUR, avec des détails complets sur le paquet de services et les facilités offertes. Le budget maximum pour cette mission est plafonné à **12.500/- EUR**, TVA incluse.

Les propositions portant sur des résultats partiels doivent inclure un montant budgétaire ajusté, en fonction des résultats attendus.

Note: Les frais de traduction et d'interprétation ne sont pas inclus dans ce plafond budgétaire. Si l'entreprise/les consultants peuvent se charger eux-mêmes des services d'interprétation et de traduction, le montant doit être indiqué séparément dans la proposition financière.

9. Conditions de soumission des propositions

Les consultants ou entreprises intéressés sont invités à soumettre une proposition (pas plus de **10 pages**, annexes ou documents à l'appui non compris) décrivant clairement leur plan de travail et l'approche qu'ils adopteront pour obtenir les résultats escomptés. La proposition devrait idéalement contenir les éléments suivants :

Proposition technique:

A. Page de couverture / Déclaration d'intérêt

- Une brève introduction indiquant l'intérêt du consultant/de la société pour le projet.
- Déclaration de motivation concernant les objectifs, le concept et l'étendue des travaux décrits dans le présent document.
- Résumé de l'expérience passée en matière de production de podcasts et d'assistance technique, accompagné d'un bref profil ou de biographies des principaux membres de l'équipe.
- Reconnaissance de l'étendue des travaux et confirmation de la disponibilité.
- Coordonnées du (des) représentant(s) principal(aux) / chef(s) d'équipe.

B. Profil et expérience passée

Détails sur l'expérience professionnelle antérieure et l'expertise technique, y compris :

- Statut juridique (le cas échéant - ce n'est pas obligatoire) et emplacement physique de l'entreprise/des consultants.
- Détails sur l'expérience passée en matière de production de podcasts et sur les compétences et l'expertise techniques pertinentes, y compris un portfolio ou des échantillons de travaux récents.
- Composition de l'équipe, y compris le personnel clé, son expertise et son rôle.
- Clients ou projets notables liés à la baladodiffusion, à la production médiatique ou à l'engagement communautaire, y compris les coordonnées d'au moins **deux** clients antérieurs susceptibles de fournir un retour d'information sur le travail du candidat.

C. Approche technique et/ou méthodologie

Des détails sur l'approche technique proposée pour fournir les résultats, ainsi qu'une explication détaillée de la manière dont chaque phase du projet, décrite dans le cahier des charges, sera exécutée:

- Stratégie et planification de la préproduction
- Production technique et développement du contenu
- Post-production et montage
- Distribution et promotion

D. Plan de travail et calendrier

- Un calendrier détaillé avec des étapes clés pour chaque phase de l'engagement.
- Estimation du temps nécessaire à la production et à la livraison de chaque épisode.
- Une proposition de calendrier pour des contrôles réguliers et des boucles de rétroaction avec la CdP.

Documents supplémentaires:

A. financière

Un budget total pour l'ensemble de l'engagement ainsi qu'une ventilation détaillée, y compris:

- Frais professionnels (taux horaires/journaliers ou coûts fixes).
- Coûts des logiciels et des abonnements (le cas échéant).
- Les coûts supplémentaires éventuels (par exemple, les licences de musique, les effets sonores, etc.)
- Budget de traduction et d'interprétation (le cas échéant).

B. CV des membres de l'équipe**.**

Note: Cette série de podcasts devrait faire intervenir des orateurs de plusieurs langues. Les candidats doivent donc indiquer clairement leurs compétences linguistiques dans leur proposition et leur CV.

10. Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées par un comité interne sur la base des critères suivants :

Critères	**Explication**	**Poids (%)**
Compréhension de la mission	La mesure dans laquelle la proposition répond aux termes de référence, y compris: - la compréhension de la mission et la mesure dans laquelle la proposition répond aux objectifs clés et au concept décrits dans le présent document. - l'alignement sur la mission et les objectifs de la CdP et sur le programme d'apprentissage du Pouvoir de la fierté. - l'alignement sur une approche fondée sur les droits de l'homme et l'intégration des personnes LGBTIQ+, ainsi que sur les valeurs de l'Alliance Power of Pride et des membres de la CdP.	15%
Approche, plan de travail et faisabilité du calendrier	La mesure dans laquelle la proposition répond aux termes de référence, y compris: - la compréhension et l'approfondissement de chaque élément décrit dans le concept et l'étendue des travaux. - le caractère pratique, réaliste et réalisable de l'approche compte tenu de la durée fixée et des résultats attendus.	25%
Expertise technique et expérience	La mesure dans laquelle le partenaire technique ou le consultant présente le niveau de capacité requis pour répondre aux exigences de cette mission, y compris: - Expertise technique et compétences en matière de production et de diffusion de podcasts. - Expérience professionnelle antérieure, y compris l'engagement auprès des communautés LGBTIQ+ et	25%

	des causes liées aux droits de l'homme, ainsi que des exemples de travaux antérieurs. - Aperçu des défis et des opportunités potentiels liés à la production du podcast, capacité à résoudre les problèmes et à trouver des solutions.	
Faisabilité budgétaire	La mesure dans laquelle le budget proposé s'aligne sur le montant plafond spécifié dans le mandat.	20%
Références et commentaires de clients antérieurs	La qualité des travaux antérieurs et la mesure dans laquelle le partenaire technique ou le consultant a été en mesure de satisfaire ses clients antérieurs.	15%

11. Lignes directrices pour la soumission

- Les propositions doivent être soumises au format PDF.
- Date limite de soumission: **18 mai 2025.**
- Les propositions doivent être envoyées par courrier électronique à mel@coc.nl et mpe@panafricailga.org, avec pour objet: "Proposition de production de podcasts - [nom du consultant/de la société].
- Seuls les candidats présélectionnés qui répondent aux critères seront invités à un entretien.